

2. Крамаренко В. І. Управління персоналом фірми: навч. посіб. / під ред. В. І. Крамаренко, Б. І. Холода. – К. : ЦУЛ, 2003. – 272 с.
3. Пелих А. С. Экономика предприятия и отрасли промышленности / А. С. Пелих. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1999. – 602 с.
4. Хміль Ф. І. Управління персоналом: підруч. / Ф. І. Хміль – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.

Наталіч О.В.

Магістрант факультету економіки та управління
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

В складній економічній ситуації, в якій перебувають на сьогоднішній день підприємства України, виникає чимало ризиків, небезпек та загроз, що дають підставу для появи ряду проблем в економічній діяльності суб'єктів господарювання. Для вирішення цих проблем постає необхідність удосконалювати існуючі та розробляти нові форми та методи боротьби з негативними впливами на діяльність підприємства. Для ефективного функціонування підприємств необхідним є підвищення рівня їх економічної безпеки.

Важливим завданням при формуванні економічної безпеки підприємств є вивчення впливу чинників, що найбільшою мірою впливають на їх господарську діяльність. Теоретичним і практичним аспектам управління економічною безпекою підприємств присвячено праці таких зарубіжних та вітчизняних вчених: Е. Альтмана, О. Ю. Амосова, І. О. Бланка, Т. Г. Васильціва, В. Г. Дробишевої, А. О. Єпіфанова, С. М. Ілляшенка, В. В. Лук'янової, О. В. Орлика, Л. І. Пашнюк, Р. Тафлера, Н. А. Хрущ та інших.

При визначенні рівня економічної безпеки підприємств доцільно звернути увагу на вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Зовнішнє середовище в якому функціонує підприємство, формує сукупність чинників, під впливом, яких змінюються основні аспекти його діяльності. Різноманітність чинників, що впливають на діяльність підприємства настільки велика, що підприємства, які не встигають швидко реагувати на вплив, ризикують втратити свою безпеку.

Зовнішнє середовище, в якому діє господарюючий суб'єкт, формує сукупність чинників під впливом, яких змінюються основні аспекти його діяльності — мета діяльності, виробнича база, управління підприємством, організація виробництва та праці. Зовнішні фактори — це ті, на які підприємство впливати не може. У даному випадку йдеться про розвиток нових технологій (ресурсозберігаючих, технологій глибокої переробки), нових матеріалів та джерел енергії. Їх впровадження у виробництво підвищує науковий та виробничий потенціал підприємства. Умови ринку та параметри попиту впливають на зростання чи зниження попиту на товари, що виробляються підприємством, його стабільність і дозволяють підприємству отримувати високий прибуток, а також закріпити своє положення на ринку. Нестабільний попит, зміна вимог покупця до якості продукції підприємства, зниження купівельної спроможності населення, навпаки, не створюють умов для забезпечення певної безпеки підприємства. Виділяють чинники зовнішнього середовища прямого та опосередкованого впливу на економічну безпеку підприємства. Чинники зовнішнього середовища прямого впливу на економічну безпеку та діяльність підприємств включають споживачів, постачальників, підприємства-конкуренти. До чинників зовнішнього середовища опосередкованого впливу відносять: правові, економічні, політичні, соціальні, науково-технічні та інші чинники, які відображають соціально-економічні відносини в суспільстві (рис. 1).



Рис. 1. Чинники впливу на управління економічною безпекою підприємства

Чинники опосередкованого впливу, хоча і прямо не позначаються на безпеці господарюючих суб'єктів, проте поведінка підприємств знаходиться в значній залежності від їх впливу. Якщо під впливом чинників прямого впливу процес формування поведінки підприємств може відбуватися адаптивно, тобто якщо можливе достатньо велика кількість варіантів поведінки підприємства, то вплив опосередкованих чинників допускає, як правило, ухвалення достатньо однозначних управлінських рішень.

Сукупність чинників зовнішнього впливу на діяльність підприємства не може не впливати і не обумовлювати появу чинників внутрішнього впливу. В свою чергу, сукупність однотипних галузевих особливостей, що виникають на підприємствах, впливає на зовнішнє середовище і оточення підприємств. Отже, між чинниками впливу на підприємство є певний взаємозв'язок та взаємозалежності. Для забезпечення економічної безпеки підприємства важливо враховувати основні чинники підприємства такі як: розміщення підприємства, природні ресурси, трудовий потенціал підприємства, освітньо-кваліфікаційний рівень його працівників, рівень забезпечення трудовими ресурсами тощо.

Внутрішні чинники управління економічною безпекою, на нашу думку, найвірогідніше представлені у працях Д. В. Зеркалова [2, с. 39], Л. Пашнюк [4, с. 95], Орлика О. В. [3, с. 190-191] та В. Г. Дробішевої [1, с. 90-91].

Перелік чинників, що впливають на діяльність підприємств дуже великий. Підприємств, які не встигають швидко реагувати на їх вплив, ризикують втратити свою економічну безпеку. Вплив будь-яких із зазначених чинників створює необхідність у підприємств постійно стежити за зміною чинників внутрішнього та зовнішнього середовища і ухвалювати такі управлінські рішення, реалізація, яких підтримувала постійно б їх економічну безпеку, фінансову стійкість та конкурентоспроможність підприємств.

Список використаних джерел:

1. Дробышева В. Г. Роль и место информационных технологий в системе экономической безопасности государства / В. Г. Дробышева, А. П. Черноиванов //

Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 3-4. – С. 87-93.

2. Зеркалов Д. В. Экономическая безопасность: Монография / Д. В. Зеркалов. – К. : Основа, 2011. – 586 с.

3. Орлик О. В. Факторы обеспечения и основные свойства экономической безопасности [Текст] / О. В. Орлик // Modern problems of regional development : Collection of scientific articles. – 2014. – Vol. 2. – P. 190-194.

4. Пашнюк Л. Загрози економічній безпеці підприємства та засоби їх нейтралізації [Текст] / Л. Пашнюк // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2013. – Вип. 10(151). – С. 93-97.

Окружко С.

Студентка факультету економіки та управління

Науковий керівник: **Шостак Л.В.**

К.е.н., доцент кафедри економіки, безпеки

та інноваційної діяльності підприємства

Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Останнім часом логістичним витратам підприємства приділяється значна увага. Це цілком закономірно, адже такі витрати прямо пов'язані з реалізацією важливих для функціонування підприємства операцій, таких як транспортування сировини та готової продукції, матеріальне забезпечення й управління матеріальними потоками в цілому. Актуальність завдання формування ефективного механізму управління логістичними витратами - очевидна. Механізм управління логістичними витратами має забезпечити оптимальну величину даних витрат в умовах конкретного виробництва.

Основна мета тез розглянути питання сутності та класифікації логістичних витрат як важливого елемента сукупних витрат. Обґрунтувати необхідність управління логістичними витратами підприємства. Дослідити сучасний стан управління процесами логістики та основні проблеми, які при цьому виникають.

Логістичні витрати на підприємствах зазвичай складають 5-35% від обсягу продажів залежно від бізнесу, географічного масштабу діяльності і співвідношення вагових і цінових характеристик матеріальних ресурсів та готової продукції. Витрати на логістику, як правило, складають одну з найбільших статей витрат, пов'язаних з веденням бізнесу, поступаючись лише витратам на сировину та матеріали у виробництві або собівартості реалізованої продукції в гуртовій і роздрібній торгівлі.

Витрати на логістику, як правило, складають одну з найбільших статей витрат, поступаючись лише витратам на сировину та матеріали у виробництві або собівартості реалізованої продукції.

Аналіз структури логістичних витрат показує, що найбільшу частку в них займають витрати на управління запасами (20 - 40 %), транспортні витрати (15 - 35 %), витрати на адміністративно-управлінські функції (9 - 14 %).

Логістичні витрати – це витрати, пов'язані з виконанням логістичних операцій. Логістичні витрати як сума витрат на управління та реалізацію логістичних процесів в окреслених межах переміщення матеріальних потоків не виділяють з обліку витрат підприємства. І це ускладнює оцінювання їхнього рівня, не дозволяє провести детальний аналіз, врахувати всі наслідки прийнятих управлінських рішень, а також їхній вплив на загальну ефективність логістичної системи. Тому важливо визначити критерії класифікації